



VERSICHERUNGSMAKLER

Erlesene deutsche Familienunternehmen in einem Buch

Das Standardwerk zu den deutschen Familienunternehmen „Aus bester Familie“ der Verlagsgruppe DIE ZEIT feierte seine Premiere am 14. November 2017 im Haus der Berenberg Bank in Frankfurt. Der Geschäftsführer der Verlagsgruppe DIE ZEIT, Dr. Rainer Esser und der Herausgeber, Dr. Florian Langenscheidt überreichten den Vertretern der ausgewählten Unternehmen jeweils ein druckfrisches Exemplar.



Dr. Florian Langenscheidt

Robert von Bennigsen, Geschäftsführender Gesellschafter von BDJ Versicherungsmakler, der das in Leinen gebundene, 500 Seiten starke Werk stellvertretend für die BDJ Gruppe entgegennahm, ist stolz auf diese Auszeichnung: „Die Unternehmen im Buch sind handverlesen und nur auf ausdrückliche Einladung zur Teilnahme zugelassen worden. Daher freut es uns umso mehr, dass wir unter den 101 Auserwählten sind und die BDJ-Werte wie Innovationskraft, Beständigkeit und Verantwortungsbewusstsein für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner bestätigt und gewürdigt werden.“

Dieses Buch über deutsche Familienunternehmen ist in Kooperation mit der Stiftung Familienunternehmen, der Berenberg Bank und der Obermark GmbH entstanden und präsentiert das „Who is who“ der deutschen Familienunternehmen, denen eines gemeinsam ist: Sie stehen für eine Unternehmensform, die sich einer rasant wandelnden Wirtschaftswelt nicht nur anzupassen vermag, sondern sich innovativ weiterentwickelt, ohne ihre traditionellen Werte aufzugeben oder ihre Stabilität zu verlieren.



Robert von Bennigsen (BDJ) und Dr. Florian Langenscheidt



Feierliche Buchenthüllung

BDJ Versicherungsmakler findet sich dabei in einem erlesenen Kreise, zu dem diverse Marktführer und Hidden Champions zählen. Das auf 5 000 Exemplare limitierte Nachschlagewerk ist im Handel erhältlich.

[Zum BDJ-Eintrag im Lexikon.](#)

Über BDJ Versicherungsmakler GmbH & Co. KG:

BDJ Versicherungsmakler GmbH & Co. KG ist Teil der Burmester, Duncker & Joly Gruppe. BDJ ist ein klassischer Industrie-Versicherungsmakler, der zu den zehn führenden Anbietern in Deutschland zählt. Kunden von BDJ sind große mittelständische Unternehmen aus der Industrie, dem Handel sowie Dienstleister und gemeinnützige Unternehmen im In- und Ausland. Mit einem bewährten Partner-Netzwerk ist BDJ in über 110 Ländern der Welt vertreten. Das inhabergeführte Unternehmen, das auf eine 170-jährige Geschichte zurückblickt, ist mit 90 hoch spezialisierten Beratern in Hamburg, Berlin und Köln präsent. Die Berater – allesamt Experten mit tiefer Branchenkenntnis – gewährleisten ein modernes Risiko- und Versicherungsmanagement. BDJ-Kunden nutzen darüber hinaus ein internetgestütztes Portal, das einen täglich aktualisierten, transparenten Überblick über alle Versicherungsangelegenheiten ermöglicht (www.bdj.de). BDJ – ein Industrie-Versicherungsmakler, der seinen Kunden zuverlässig Sicherheit bietet mit einem individuellen Mix aus fundiertem Branchenwissen und bedingungsloser Kundenorientierung in einer Vielzahl von Wirtschaftsbereichen.

Pressekontakt: Judith Pfaff · 040-37603-181 · pfaff@bdj.de